

Teilnahmebedingungen und Datenschutzinformation - Gewinnspiel Orange Hour Sessions

Veranstalter des Gewinnspiels

Veranstalter des Gewinnspiels sind die Radeberger Gruppe KG, c/o Schöffelhofer Weizenbier GmbH, Darmstädter Landstr. 185, 60598 Frankfurt am Main („Schöffelhofer“) und die Sofaconcerts GmbH, Neuer Kamp 32, 22089 Hamburg („SofaConcerts“). SofaConcerts ist verantwortlich für die Organisation und Planung der zwei Heimkonzerte und betreut die Durchführung der Konzerte vor Ort.

Zur Teilnahme berechnigte Personen

Teilnehmen darf jede natürliche Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland, ausgenommen Mitarbeiter von SofaConcerts und Schöffelhofer, deren verbundenen Unternehmen und Kooperationspartnern sowie deren jeweilige Angehörige.

Teilnahme am Gewinnspiel

Die Teilnahme erfolgt durch Anmeldung deiner privaten Location (Wohnzimmer, Garten, o.ä.) auf www.sofaconcerts.org. Durch das Klicken auf „Jetzt mitmachen“ (www.sofaconcerts.org/orangehoursession) und die Beantwortung der Gewinnspielfrage landet man im Lostopf. Voraussetzung für die Durchführung eines SofaConcerts sind ein Stromanschluss sowie eine Größe der Location von mindestens 20 qm.

Die Termine für die Orange Hour Sessions sind der 12. Juli 2019, 26. Juli 2019 und 27. Juli 2019

Teilnahmezeitraum : 31. Mai 2019 – 28. Juni 2019 um 12:00 Uhr

Ermittlung der Gewinner

Aus allen Teilnehmern wird eine Vorauswahl von 10 Teilnehmern ausgelost. Aus diesen 10 Teilnehmern wählt sodann eine Jury die 3 Gewinner aus.

Die Gewinner werden per E-Mail am 28. Juni 2019 bis 18:00 Uhr kontaktiert. Um den Gewinner auch auf Facebook bekannt zu geben, wird das auf SofaConcerts.org angelegte Wohnzimmerprofil der Gewinner dort in den Kommentaren veröffentlicht. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass sie in dieser Form als Gewinner auf Facebook namentlich genannt werden.

Sollte sich der Gewinner nicht innerhalb von 48 Stunden nach Gewinnbenachrichtigung zurückmelden, verfällt der Gewinn und es wird ein neuer Gewinner ermittelt.

Gewinn

1. 3 x 1 Orange Hour Session, inklusive Getränke

Die Orange Hour Sessions können am der 12. Juli 2019, 26. Juli 2019 und 27. Juli 2019 eingelöst werden. Der genaue Termin wird mit den Gewinnern festgelegt. Ein Anspruch auf alternative

Termine besteht nicht. Sollte keine Einigung auf einen Termin im vorgegebenen Zeitrahmen gefunden werden, verfällt der Gewinn und ein neuer Gewinner wird ausgewählt.

Der Gewinn beinhaltet die Ausrichtung, Organisation und Veranstaltung eines Unplugged Konzerts mit einer von SofaConcerts ausgewählten Band sowie ein Schöffelhofer Getränkepaket für den Konzertabend. Die Band wird von SofaConcerts nach Absprache mit dem Gewinner ausgewählt, es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Band. Der Umfang des Getränkepakets richtet sich nach der erwarteten Gästeanzahl.

Der Gewinn kann den Dreh eines After-Movies oder einen Livestream des Konzerts beinhalten, die im Rahmen der Kampagne von Schöffelhofer und SofaConcerts auf deren Websites, Facebook-Seiten und weiteren Online-Kanälen verwendet werden können. Außerdem wird während des Konzertabends Content (Fotos & Bewegtbild) für Instagram produziert, der auf Instagram und weiteren Online-Kanälen verwendet werden darf.

2. Die Anzahl der Gäste ist auf max. 50 Personen beschränkt. Für die Auswahl der Gäste ist der Gewinner selbst verantwortlich. Er ist dazu verpflichtet, nur volljährige Personen einzuladen. Der Konzertabend ist eine rein private Veranstaltung, zu der nur die vom Gewinner eingeladenen Personen Zugang haben; der Gewinner wird dafür keine öffentliche Facebook Veranstaltung erstellen. Der Gewinner ist für die Einholung des Einverständnisses seiner Mitbewohner selbst zuständig.

3. Das Konzert muss in der Wohnung des Gewinners oder anderen privaten Räumlichkeiten stattfinden. Es dürfen dafür keine Flächen extra angemietet werden. SofaConcerts übernimmt keinerlei Mietkosten o.ä.

4. Für Schäden, die durch Gäste oder den Gastgeber selbst verursacht werden, haftet SofaConcerts nicht. Außerdem übernimmt SofaConcerts keine Haftung für Leistungen, die von Dritten erbracht werden.

5. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes bzw. ein Umtausch des Gewinns ist nicht möglich.

Nutzungsrechte

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des Gewinnkonzerts Video/Bildmaterial aufgenommen wird, das auch ihn und/oder seine Gäste zeigen kann und wird hierzu auch das Einverständnis seiner Gäste einholen. Er räumt SofaConcerts und Schöffelhofer das Recht ein, diese Aufnahmen ganz oder teilweise im Zusammenhang mit der Aktion sowie der Werbung dafür bzw. Berichterstattung darüber in ihren Online-Medien (Websites, Facebook-Seiten, Instagram Kanal) zu nutzen. Die Übertragung dieser Rechte erfolgt ohne inhaltliche, räumliche oder zeitliche Einschränkung und beinhaltet das Recht zur Übertragung an Dritte. Der Teilnehmer verzichtet auf Namensnennung, ist aber damit einverstanden, dass sein Name ggf. genannt wird. Ein Vergütungsanspruch besteht nicht.

Vorzeitige Beendigung, Ausschluss

1. Schöffelhofer und SofaConcerts behalten sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen

nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegenüber Schöffelhofer und SofaConcerts zu.

2. Schöffelhofer und SofaConcerts behalten sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen, etwa bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen.

3. Schöffelhofer und SofaConcerts behalten sich vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern oder den zeitlichen Rahmen auszuweiten oder zu begrenzen oder den Inhalt der Preise zu variieren, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen und die Änderung angemessen ist. Schöffelhofer und SofaConcerts verpflichten sich, etwaige neue Bedingungen auf ihrer Facebook-Seite bekannt zu geben.

Haftung

Die Haftung von Schöffelhofer und SofaConcerts ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen.

Sonstiges

1. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

3. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

Datenschutz

Die Veranstalter verarbeiten die Daten der Teilnehmer nur, wie hier beschrieben und soweit und solange dies für die Durchführung der Aktion erforderlich ist (Rechtsgrundlage ist Artikel 6 Abs. 1 b) DSGVO). Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Die auf SofaConcerts.org erstellten Gastgeberprofile können auch nach dem Gewinnspiel jederzeit genutzt werden, um Konzerte zu planen oder neue Künstler zu entdecken. Der Teilnehmer hat jederzeit die Möglichkeit, sich durch Löschen seines Profils auf SofaConcerts.org abzumelden. Das Profil wird dann unverzüglich gelöscht und die Daten innerhalb von 14 Tagen aus der Datenbank entfernt.

Der Teilnehmer hat gegenüber den Veranstaltern ein Recht auf Auskunft Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit und Widerspruch (Art. 15-21 DSGVO), ggf. auf Widerruf einer erteilten Einwilligung (Art. 7 DSGVO) sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde (Art. 77 DSGVO). Der Datenschutzbeauftragte von Schöffelhofer ist erreichbar unter: datenschutzbeauftragter@radeberger-gruppe.de. Weitere Informationen zum Datenschutz sind für SofaConcerts unter <https://www.sofaconcerts.org/de/page/privacypolicy> und für Schöffelhofer unter www.schoeffelhofer.de/datenschutz/ erhältlich.

Erklärung zu dieser Aktion:

1. Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.
2. Facebook ist von jeglichen Schadensersatzansprüchen, die bei der Durchführung dieser Aktion entstehen könnten, freigestellt.
3. Die Informationen zum Gewinnspiel werden nicht an Facebook bereitgestellt, sondern an den Veranstalter des Gewinnspiels.
4. Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dieser Aktion sind nicht an Facebook zu richten, sondern an den Veranstalter des Gewinnspiels.